

CALIPER | Pesquisa de Clima

O Clima Organizacional está associado à relação e às interações dos colaboradores com a empresa na qual atuam, e representa o conjunto de valores, atitudes e padrões de comportamento predominantes nesse ambiente em determinado momento.

Um bom clima exerce influência nas relações interpessoais, nos comportamentos e emoções, na produtividade, no nível de engajamento, de satisfação e de percepção da coerência dos indivíduos e das equipes entre o que é dito e praticado na empresa. Além disso, o clima é diretamente afetado pela Cultura Organizacional.

A Pesquisa de Clima serve para mensurar a forma como os colaboradores estão percebendo os aspectos acima e diagnosticar necessidades dos colaboradores e da organização. Trata-se de uma ferramenta que precisa ser bem conduzida, visto a necessidade de cuidado e conhecimento para elaboração de um questionário adequado a ser aplicado, que favoreça a aquisição de conhecimento, a realização de um diagnóstico preciso e a geração de uma base de dados que oriente a mais adequada tomada de decisões.



É nesse cenário que a Caliper se insere, como uma empresa com mais de 50 anos de experiência em gestão estratégica de pessoas e apta a aplicar Pesquisas de Clima customizadas, de acordo com as necessidades da empresa, em um processo 100% on-line, que garante agilidade no levantamento de dados, por meio da aplicação de um questionário com perguntas que podem ser dissertativas e/ou como de múltipla escolha, e permite a cada colaborador manifestar sua opinião de modo confidencial. O processo de coleta de dados, de análise e elaboração do relatório final é realizado pelos Consultores da Caliper.

BENEFÍCIOS DA PESQUISA DE CLIMA

- Compreensão das necessidades dos colaboradores para mapear ações de melhoria;
- Identifica, junto aos colaboradores, o grau de satisfação, entendimento, envolvimento e opiniões sobre os diversos aspectos da cultura organizacional;
- Permite a elaboração de planos assertivos para a melhoria do engajamento e das relações interpessoais dentro da organização;
- Direciona a construção de conteúdos de comunicação interna e de planos de Gestão da Mudança;
- Embasa a tomada de decisões e propicia a melhora dos processos de RH;
- Se bem conduzida, aumenta a confiança dos colaboradores na organização e promove a cultura de feedback.

ETAPAS DA PESQUISA DE CLIMA

Estruturação e planejamento

1. Reunião de alinhamento de expectativas e refinamento do escopo de trabalho
2. Definição dos temas e perguntas que serão abordados
3. Validação do formulário e da logística de realização da pesquisa

Consolidação de dados e elaboração de relatórios

7. Elaboração dos relatórios, incluindo dados qualitativos e quantitativos, segmentados conforme interesse da empresa (ex: por divisão, área, localidade ou campo de resultado)
8. OPCIONAL: Inclusão de análise qualitativa da Caliper e recomendações de ações pós pesquisa

Aplicação da Pesquisa

4. Realização de ações de sensibilização (palestras ou campanha de comunicação)
5. Envio da pesquisa on-line (dados dos participantes deverão ser enviados a Caliper em formato Excel).
6. Suporte técnico durante realização da pesquisa

Apresentação dos resultados

9. Envio do(s) relatório(s) para o ponto focal da empresa
10. Reunião de apresentação dos resultados e das recomendações (quando aplicável)
11. OPCIONAL: Facilitação de atividades para construção de planos de ação

SOBRE A CALIPER

No Brasil desde 1996, a Caliper Estratégias Humanas é uma empresa americana com sede em Princeton, New Jersey, que há mais de 55 anos identifica e desenvolve talentos, por meio da avaliação do potencial de colaboradores e orientação em novas contratações, promoções e gestão de carreiras, bem como pelo apoio à gestão do desempenho profissional e realização de programas de desenvolvimento de indivíduos e equipes em todo o mundo.